

Z430132

**PULITORE RAVVIVANTE MATERIE PLASTICHE**

Flacone da 500 ml

Il PULITORE RAVVIVANTE MATERIE PLASTICHE Datacol è un prodotto con un efficace effetto detergente in grado di pulire e rinnovare l'originale lucentezza delle parti in plastica interne ad esterne dei veicoli. Il prodotto è inoltre in grado di ritardare il deposito della polvere sulle superfici trattate. Lascia nell'ambiente una gradevole profumazione.

**Caratteristiche:**

- Pulisce, protegge e migliora l'aspetto di tutte le materie plastiche come ad esempio vinile, plastica e gomma;
- protegge dagli influssi degli agenti atmosferici (indurimento, disgregazione e scolorimento);
- particolarmente adatto per cockpit, rivestimenti interni, spoiler, fascioni, paraurti, pneumatici, ecc;
- non impiegare il prodotto sul volante, sulla pedaliera e sui sedili di motocicli perché possono diventare scivolosi.

**Caratteristiche chimiche/fisiche:**

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Classificazione chimica</b> | Fluido silconico   |
| <b>Stato fisico</b>            | Liquido  |
| <b>Solubilità in acqua</b>     | Completa   |
| <b>pH</b>                      | 7 ca   |
| <b>Contenuto di Fosforo</b>    | assente (Tuttavia non applicabile (Secondo regolamento CE n°648/2004 del 31/03/2004) |
| <b>Profumazione</b>            | Caratteristica   |
| <b>Peso Specifico</b>          | 1.0 ca   |
| <b>Biodegradabilità</b>        | > 90% (Secondo regolamento CE n°648/2004 del 31/03/2004)                             |

**Modo d'uso:**

Pulire prima le parti sporche, spruzzare uno strato sottile di protettivo (è pronto all'uso) e distribuire sulla superficie con un panno morbido o una spugna. Per un migliore risultato il procedimento può essere ripetuto fino a tre volte. Il prodotto non è adatto per vetro e tessuti.

Non è tossico, non contiene fosfati, non è infiammabile e non danneggia l'ambiente.

**Avvertenze:**

Evitare il contatto con gli occhi, attenersi ai consigli riportati sulla scheda di sicurezza.